

---

## Nouvelles et information

### **Pour diffusion immédiate**

Le 5 mars 2009

### **Personne-ressource :**

Marcia McDougall, Hewitt & Associés, 416 227-5713, [marcia.mcdougall@hewitt.com](mailto:marcia.mcdougall@hewitt.com)

Robyn Hall, Canadian Business for Social Responsibility, 416 703-7435, [robyn@cbsr.ca](mailto:robyn@cbsr.ca)

### **L'importance de la mobilisation des employés en temps de crise incite plus d'organisations à participer à l'étude des *Employeurs de choix au Canada***

#### ***Hewitt & Associés fait équipe avec le Canadian Business for Social Responsibility pour examiner le lien entre la responsabilité sociale des entreprises et la mobilisation des employés***

TORONTO — La onzième étude annuelle des *Employeurs de choix au Canada* est en cours. À ce jour, le nombre d'organisations qui se sont inscrites pour participer à l'étude atteint presque le double du nombre d'inscriptions à pareille date l'année dernière, selon Hewitt & Associés, la firme d'experts-conseils en ressources humaines et en impartition qui mène l'étude des *Employeurs de choix au Canada* chaque année.

« Le climat économique actuel suscite un plus grand intérêt à l'égard de l'étude, et à l'égard de l'incidence de la mobilisation sur la capacité d'une entreprise à tirer son épingle du jeu en ces temps difficiles », explique Neil Crawford, responsable de l'étude des *Employeurs de choix au Canada*. « Cette étude mesure la mobilisation des employés. Or, les recherches de Hewitt au cours de la dernière décennie montrent clairement que dans les organisations où le niveau de mobilisation est élevé, on bénéficie d'un taux de roulement moins élevé, d'une productivité accrue, d'un taux d'absentéisme plus faible et d'une plus grande résilience aux défis. La participation à l'étude permet notamment aux organisations de jauger la mobilisation de leurs employés et de déterminer où concentrer leurs efforts pour l'accroître. » La mobilisation est mesurée à l'aide d'un sondage auprès des employés, une des composantes clés de l'étude.

– suite –

En plus de rapports personnalisés et de la possibilité de comparer leurs résultats à ceux des 50 Employeurs de choix figurant au palmarès de l'année, les participants ont accès aux résultats du thème de recherche spécial de l'année. L'étude de cette année examinera les liens entre la mobilisation des employés et la performance sociale et environnementale de l'entreprise. Pour l'aider dans cette recherche plus pointue, Hewitt fait équipe avec le Canadian Business for Social Responsibility (CBSR) afin de mesurer l'impact de la responsabilité sociale d'une entreprise sur la l'attraction et la rétention des employés, de même que sur le rendement et d'autres indicateurs de la mobilisation.

« Nous croyons que l'étude des *Employeurs de choix au Canada* démontrera que les employeurs qui sont perçus par leurs employés comme étant responsables sur le plan social et environnemental, auront tendance à avoir des niveaux de mobilisation plus élevés », avance Barb Steele, responsable des membres du CBSR. « Or, ce qu'il sera essentiel de dégager pour les entreprises, ce sont les données nécessaires pour mieux comprendre la nature des liens entre la mobilisation et la responsabilité sociale. »

Les organisations admissibles qui participent à l'étude auront toutes l'occasion d'être reconnues publiquement à titre de meilleures entreprises au pays. Cette année, le palmarès des 50 *Employeurs de choix au Canada* sera publié dans le quotidien La Presse, ainsi que dans le magazine *Report on Business* publié par le Globe and Mail.

Toutes les organisations qui sont en affaires au Canada depuis au moins trois ans et qui comptent 400 employés permanents ou plus sont admissibles à l'étude des *Employeurs de choix au Canada*. Les organisations comptant entre 50 et 399 employés sont invitées à participer à l'étude des *Employeurs de choix au Canada—Petites et moyennes organisations*, menée par la School of Business et le Centre d'entrepreneuriat de l'Université Queen's, en partenariat avec Hewitt & Associés.

Les organisations qui désirent participer à l'étude doivent s'inscrire en ligne avant le 31 mai. Tous les sondages devront être remis à la fin juin.

« Nous nous attendons à avoir un nombre record de participants cette année », ajoute Neil Crawford. « Les organisations oeuvrant dans les provinces de l'Atlantique, dans le secteur public et dans l'industrie manufacturière se sont plus rarement hissées sur le palmarès des *Employeurs de choix*. Nous lançons donc une invitation particulière à ces employeurs. »

*Pour en savoir davantage au sujet de l'étude des « Employeurs de choix au Canada » et pour vous inscrire en ligne, veuillez consulter le site des Employeurs de choix au Canada au :*  
<http://www.hewitt.com/employeursdechoixaucanada>.

– suite –

### **À propos de Hewitt & Associés**

Hewitt & Associés (NYSE : HEW) offre aux plus importantes organisations à travers le monde des solutions d'experts en gestion et en impartition des ressources humaines afin d'anticiper et de résoudre les défis les plus complexes aux chapitres des avantages sociaux, de la gestion des talents et des résultats d'affaires. Hewitt conseille des organisations pour conceptualiser et mettre en place un vaste éventail de stratégies en RH visant les régimes de retraite, la rémunération, la gestion des investissements, du talent et de la santé des employés. À titre de chef de file dans l'administration des services en impartition, Hewitt gère des programmes de soins de santé, de retraite, de paie et d'autres services des ressources humaines pour des millions d'employées, leurs familles et les retraités. Avec un parcours d'excellence en service à la clientèle inégalé depuis 1940, Hewitt est présente dans 33 pays et emploie environ 23 000 associés qui contribuent à développer un meilleur milieu de travail. Au Canada, ses bureaux sont situés à Montréal, Toronto, Regina, Calgary, et Vancouver. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le [www.hewitt.com/canada](http://www.hewitt.com/canada).

### **À propos du CBSR**

Fondé en 1995, le Canadian Business for Social Responsibility (CBSR) est un organisme sans but lucratif piloté par des leaders du monde des affaires, dont la mission est d'aider, à titre d'experts-conseils, les entreprises canadiennes à prendre les décisions les plus judicieuses possibles pour améliorer leur rendement, tout en contribuant à faire un monde meilleur. Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez consulter le [www.cbsr.ca](http://www.cbsr.ca).

###